

Giornata Mondiale del Cane: sempre più amato e ben accudito dalle famiglie italiane

*Quasi 9 milioni di cani in Italia, presenti soprattutto nelle famiglie con figli.
Il mercato degli alimenti per cani secondo il Rapporto Assalco – Zoomark 2022 vale oltre 1 milione di euro*

Roma, 26 agosto 2022 – In occasione della Giornata Mondiale del Cane, **Assalco**, Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia, conferma la crescente importanza del miglior amico dell'uomo nelle famiglie e nella società italiana. A fine 2021, Euromonitor stima la presenza di **oltre 8 milioni e 700 mila esemplari in Italia** e, secondo l'indagine di BVA-Doxa riportata nel Rapporto Assalco-Zoomark 2022¹, **la convivenza è molto più frequente dove sono presenti bambini e ragazzi** fino a 14 anni.

L'indagine, condotta su un campione rappresentativo della popolazione italiana, indica che in media il 28% delle famiglie italiane vive con un cane. Se però sono meno di un quarto (23%) i nuclei senza figli che ospitano un cane, **sono oltre un terzo (34%) le famiglie con figli che scelgono di averne almeno uno**. Interessante sottolineare la differenza con i gatti, la cui presenza appare più trasversale con valori per tutte le tipologie di famiglie, indipendentemente dal numero di componenti.

Rispetto a 15 anni fa, gli italiani sono più attenti e consapevoli di quanto sia importante l'educazione del cane: lo afferma il 59% delle persone e il 64% dei proprietari di cani intervistati da BVA-Doxa. La società è più aperta e inclusiva nei confronti degli animali da compagnia; sono di quest'idea il 56% degli italiani e il 62% dei proprietari di cani intervistati.

“L'importanza che i cani hanno nelle nostre famiglie e nella società è sotto gli occhi di tutti. La presenza di bambini e ragazzi secondo Doxa è un acceleratore all'adozione, ma sono ben noti i benefici che un cane può avere per gli anziani, stimolandone una vita attiva, e per i single, che nell'amico a quattro zampe trovano compagnia e un'opportunità per socializzare”, commenta Antonella Baggini, Segretario Generale di Assalco. “In occasione della Giornata Mondiale del Cane, ricordiamo anche l'importantissimo ruolo sociale di questi splendidi animali da compagnia, ad esempio nelle forze dell'ordine, nelle squadre di soccorso, negli interventi assistiti con animali e nella diagnosi di diverse patologie”.

Secondo i dati del Rapporto Assalco-Zoomark 2022, **i prodotti per l'alimentazione del cane** rappresentano più del **46%** del mercato italiano del pet food. Il fatturato degli alimenti per cani nel **2021** è stato pari a **1.120 milioni di euro**.

Per ulteriori informazioni:

ASSALCO - Ufficio stampa

Silvia Vergani

silvia.vergani@b-story.eu - +39 349 7668102

Massimo Spagarini

massimo.spagarini@b-story.eu - +39 340 3587701

ASSALCO - Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia riunisce le principali aziende dei settori pet food & care che operano in Italia. Le aziende che ne fanno parte rappresentano oggi la quasi totalità del mercato nazionale degli alimenti per animali da compagnia. A livello europeo, ASSALCO aderisce a FEDIAF, the European Pet Food Industry Federation.

¹ Il Rapporto Assalco-Zoomark 2022 è consultabile integralmente sul sito web di Assalco, www.assalco.it